



## Associação dos Empresários pela Saúde e Bem Estar do Trabalhador

# RESPOSTA DO SECTOR PRIVADO AO HIV E SIDA



Maputo, 14 de Dezembro 2018

**Escritórios:**  
Av. Samora Machel N.º 285 2.º andar, Portas 8 e 9  
E-mail: [info@ecosida.org.mz](mailto:info@ecosida.org.mz)  
**Telefones:**  
Cel Fixo: +258 82 30 07 652 Tel. Fixo TDM: +258  
21327202  
Fax TDM: +258 21 32 72 03  
NUIT: 700064591

ECOSIDA É UMA ORGANIZAÇÃO DA  
CTA, CRIADA EM 2005



# EMPRESAS MEMBROS ACTIVOS

Nossos Membros 2018:



## I. De 2006 a 2017

Trabalhamos com com 1009 Empresas, entre elas médias e pequenas dos quais 99 eram empresas Membros.

## II. EM 2018

Trabalhamos somente com 40 empresas Membros

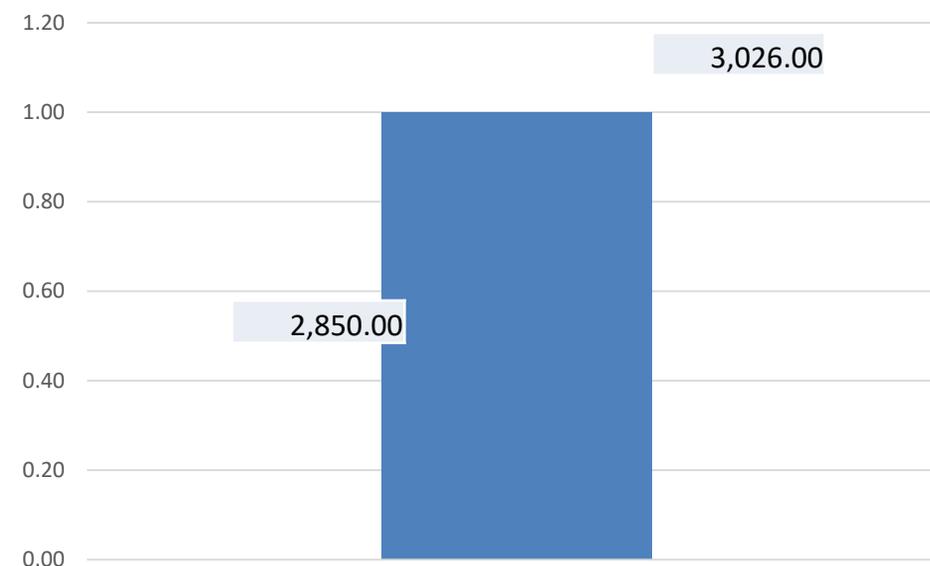
# I. PREVENÇÃO COMBINADA

## 1. Aumento do Conhecimento abrangente do HIV nos Jovens entre 18 a 49 anos

### 1.1. Número de Empresas envolvidas

30%-grandes empresas  
45%-médias empresas  
25%-médias empresas

Total de Empresas: Meta Vs Realizado



2015		2016		2017		2018	
Meta	Realiz.	Meta	Realiz.	Meta	Realiz.	Meta	Realiz.
800	917	900	988	1000	1077	150	44

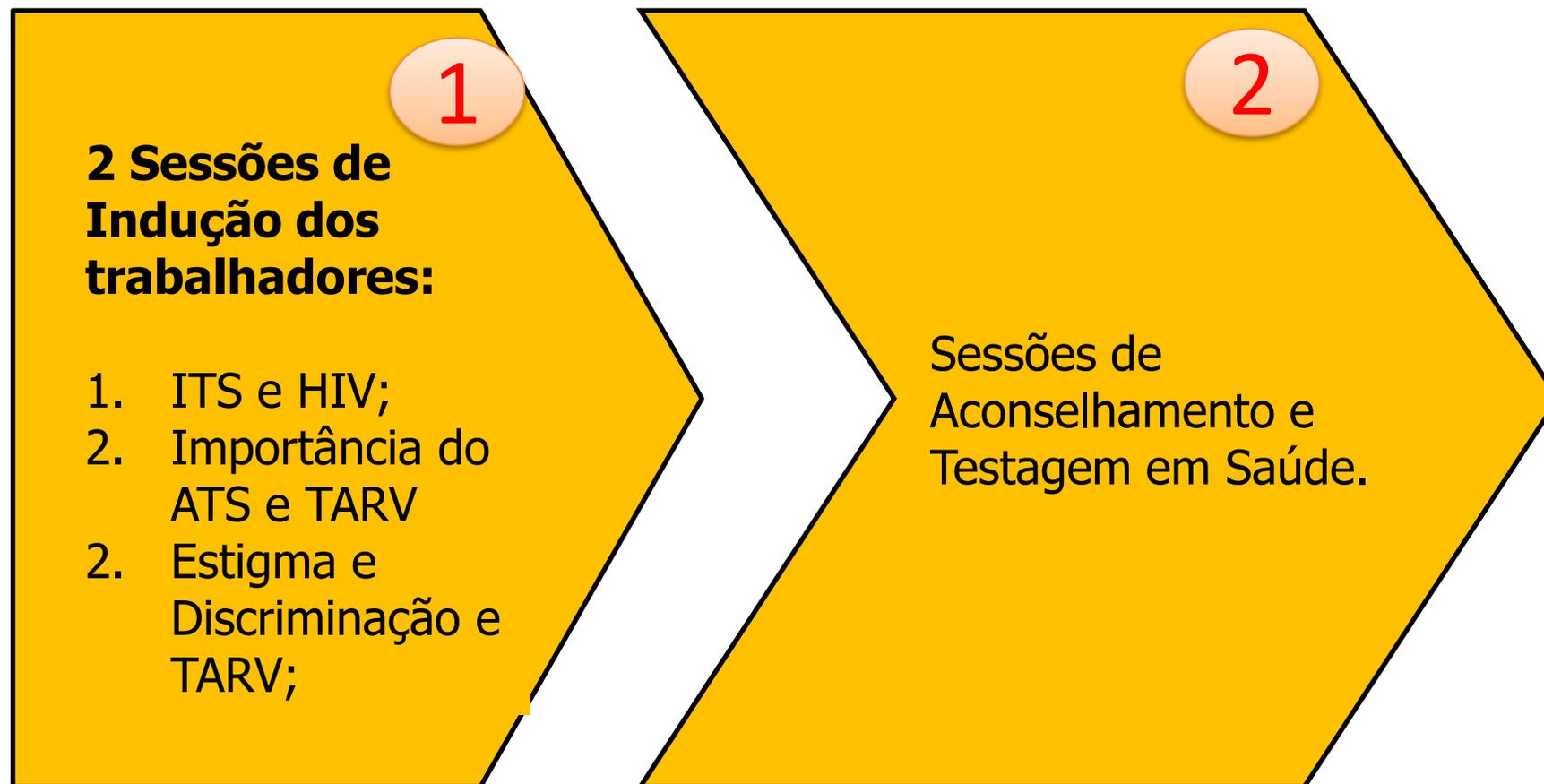
## 1.2. Número de trabalhadores atingidos

Género	2015		2016		2017		2018	
	Meta	Realiz.	Meta	Realiz.	Meta	Realiz.	Meta	Realiz.
Homens	140,000	94,928	200,000	186,355	262,400	240,050	1,000	403
Mulheres		32,141		47,137		59,867		116
Total:		127,069		233,492		299,917		519

Meta	Realizado
603,400	521,736
	139,261
	660,997

# PACOTE BÁSICO PARA SENSIBILIZAÇÃO

**OBJECTIVO: Criar a demanda para ATS**



**TRABALHADORES DIVIDIDOS EM GRUPOS DE 25 PESSOAS**



**Fig. 1 – Caminhando nas Pontes, MLT, Tete Maio 2016**



## 1.3. Aumento do número de homens Circuncidados

- A ECoSIDA em parceria com a JHPiego, implementou um Projecto de Geração de Demanda para Circuncisão Masculina em 6 empresas e 6 mercados da Cidade de Maputo e Província de Maputo.

	Julho	Agosto	Setembro	Total
<b>Sensibilizados</b>	663	2.516	1.768	4.917
N° de Pessoas Encaminhadas para CMMV	163	268	200	631
<b>Total:</b>	<b>796</b>	<b>2.784</b>	<b>1.968</b>	<b>5.548</b>

## 1.4. Aumento do Uso do Preservativo

TIPO DE PRESERV.	2015			2016		
	Meta	Realiz.	Desemp.	Realiz.	Meta	Desemp.
Preservativos Masculinos	1.500.000	3,568,516	273%	2,000,000	2,206,375	126%
Preservativos Femininos		533,226			314,491	

2017		
Meta	Realiz.	Desemp.
2,545,000	1,691,373	69%
	58,834	

2018		
Meta	Realiz.	Desemp.
1.200,000	43,225	36%
	-	

## 1.5. Aconselhamento e Testagem em Saúde

	2015		2016		2017	
	Meta	Realiz	Meta	Realiz.	Meta	Realiz.
Homens Testados	70,000	37,077	10,000	2,577	10,000	2,560
Mulheres Testados		12,359		1,180		1,541
Homens Positivos	-		-	114	-	86
Mulheres Positivos				43		72

2018		total	
Meta	Realiz.	Meta	Realiz.
1,400	622	91,400	42,836
	427		15,507
-	22	-	222
	11		126

## **II. REDUÇÃO DO ESTIGMA E DISCRIMINAÇÃO**

- 1. Divulgação da Lei 19/2014**
- 2. Desenho de Políticas de HIV e SIDA**
- 3. Sensibilização sobre violência baseada no género**

### III. DESFIOS

1. Necessidade de impulsionar o Sector Privado para a sua participação efectiva na Resposta Nacional ao HIV e SIDA
  - Lei de Mecenato?
2. Promover abordagens de co-financiamento das actividades de resposta ao HIV e SIDA nas Empresas “marching-Grant”
3. Assegurar que 90% dos trabalhadores tenham acesso as actividades da prevenção combinada em particular actividades que beneficiem as mulheres

## IV. PERSPECTIVAS

1. Advogar para efetiva implementação da lei de Mecenato começando pela sua regulamentação.
2. Promover o acesso ao ATS para maioria dos trabalhadores e fortalecer as actividades do engajamento masculino.
3. Criar serviços de apoio e gestão de casos de trabalhadores vivendo com HIV e SIDA (referência)
4. Criar serviços que assegurem a adesão e retenção ao TARV e TTB
5. Advogar a contribuição das empresas a resposta ao HIV e SIDA no seu local de trabalho.

Não existe nenhum lugar onde se pode encontrar a mesma pessoa todos os dias, se não o Local de Trabalho

Obrigado!