



mothers2mothers

Mulheres Grávidas e Crianças:  
Estratégia Mães Mentoras

Ilda Kuleba

6 de Dezembro 2017



Raising  
the future.



m2m é uma ONG global com sede em África que **desencadeia o potencial** de mães e suas famílias através de intervenções escaláveis e de alto impacto porque **uma geração saudável começa com mães**



m2m

Fundado em 2001



Trabalhamos em 8  
países na Africa  
Subsariana

*\*Iniciamos em Mozambique  
em 2017*

É uma solução local  
e escalável



# O MODELO DA MÃE MENTORA

- Mulheres que desempenham suas responsabilidades em **tempo integral**, treinadas e profissionalizadas que trabalham com médicos e enfermeiras lado a lado nas US como na comunidade
- **Empoderadas, indivíduos de referência** na comunidade
- As mães mentoras demonstram-se eficazes **em buscas de casos activos, retenção e adesão** de mulheres
- **Forte avaliação** de resultados



## Em 15 Anos...



- 1.5 milhões de mulheres seropositivas
- Diagnostico Precoce Infantil: 66%
- Três pontos FORTES:
  - 94.1% dos clientes divulgam o seu estado
  - 97% tiveram partos nas unidades sanitárias
  - 90% fazem o uso do planeamento familiar
- **Em 2016 alcançamos eliminação virtual da transmissão vertical – 1.6% nível de Transmissão !**

# m2m alcançou a *eliminação virtual*

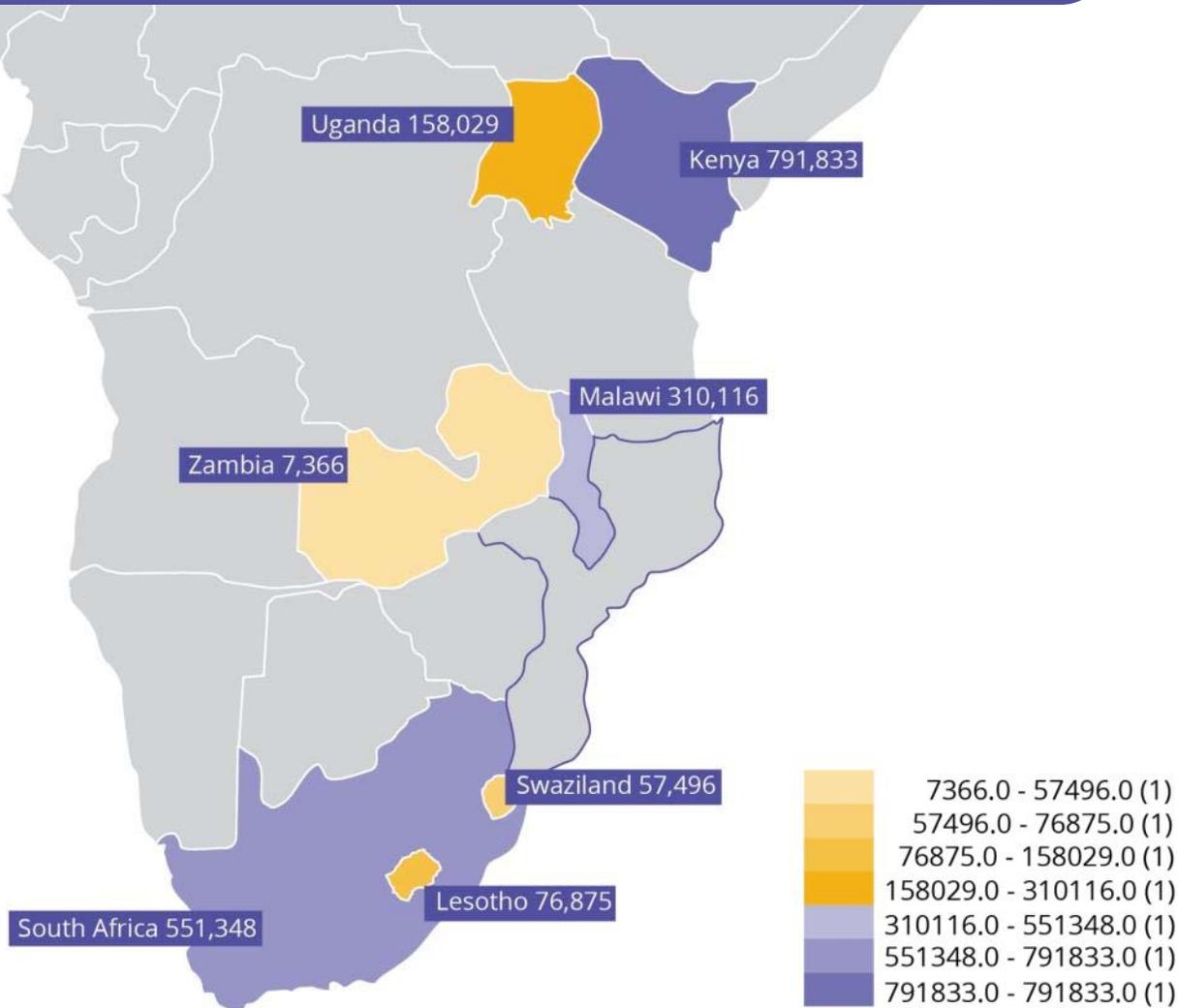
Raising  
the future.

Country	MTCT 2014 m2m	MTCT 2015 m2m	MTCT 2016 m2m	MTCT National*
Kenya	5.5% (3.7-7.8)	2.0% (1.0-3.5)	0.6% (0.2-1.4)	8.3%
Lesotho	3.2% (1.8-4.9)	3.7% (2.3-5.6)	1.6% (0.7-3.2)	11.0%
Malawi	4.6% (3.6-5.7)	2.5% (1.9-3.3)	3.1% (2.3-3.9)	8.7%
South Africa	2.8% (2.1-3.7)	1.1% (0.7-1.6)	0.8% (0.5-1.2)	2.0%
Swaziland	2.5% (1.6-3.7)	1.5% (0.7-2.6)	1.3% (0.7-2.3)	3.3%
Uganda	5.5% (3.3-8.4)	5.8% (3.5-8.9)	2.7% (1.1-5.5)	2.9%
<b>m2m</b>	<b>3.7% (3.3-4.3)</b>	<b>2.1% (1.8-2.5)</b>	<b>1.6% (1.3-1.9)</b>	

\* UNAIDS 2016 estimates

# Número Total de novos utentes alcançados (ID and AT) por país

Raising  
the future.



EM MOÇAMBIQUE...

**92%** das **mulheres**  
**grávidas seropositivas**  
**receberam o tratamento**  
**antiretroviral** para prevenir a  
transmissão de mãe para filho

**ONDE ESTA O PROBLEMA?**

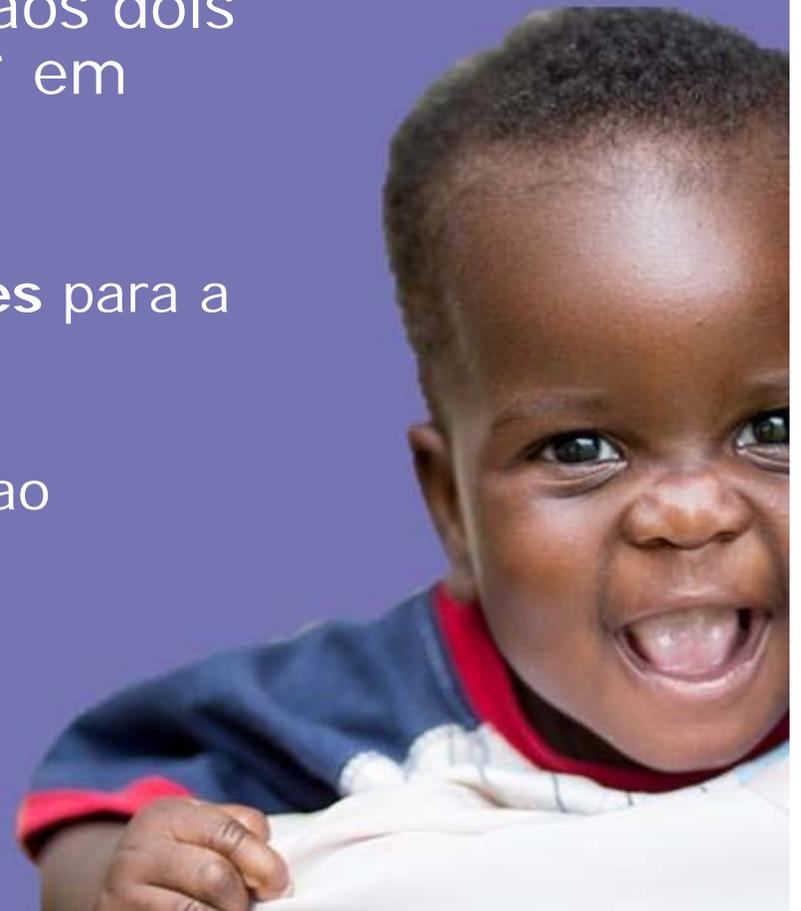


# DESAFIOS

- **Baixa Retenção:** Retenção das mulheres em tratamento durante a gravidez e durante a amamentação quando a taxa de positividade aos dois meses varia de **2.8% - 9.8%\*** em várias províncias.
- **Identificação tardia das mulheres** para a consulta PN
- **Atraso no início do TARV** devido ao stigma, e não divulgação



\*INS, 2016



# Contexto Moçambicano

- A estratégia de GMPM foi aprovada pelo MISAU em 2010 estava baseada em grupos de suporte (GMPM)
- A estratégia deu existência da figura da mãe educadora (ME)
  - Papel moderador e de certa maneira orientador
  - Pouca ligação entre ME da US e outros agentes da comunidade
- Grupos não coesos, membros pouco participativos;
- Fraca aderência de alguns membros por problemas socio-culturais, transporte
- Medo do estigma e discriminação;
- Implementação não uniforme da estratégia;



# Mudança de contexto de 2010→2013 Plano Nacional de ETV 2012-2015

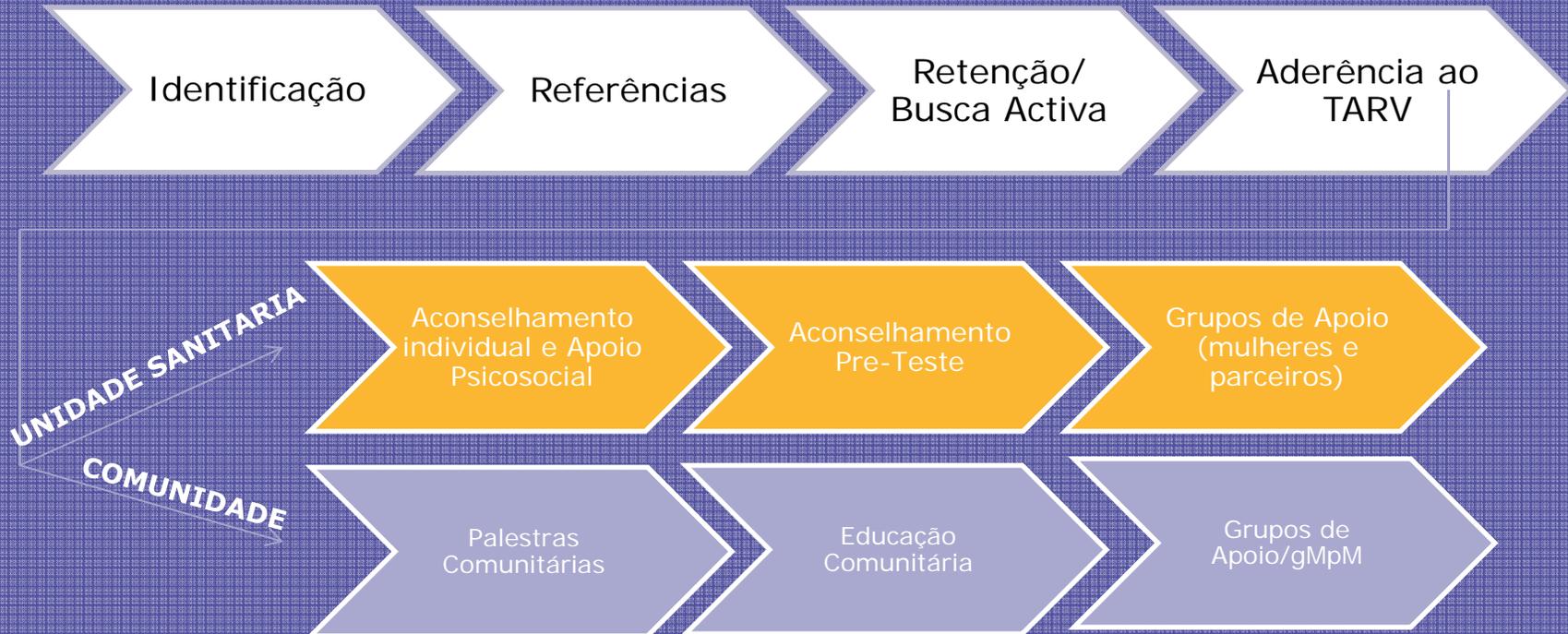
- **Objectivo principal**

*Reduzir transmissão vertical para menos de 5 % até ao fim da exposição*

Surge a necessidade de **revitalizar a estratégia dos GMPM**, criada em 2010, para **melhorar a adesão e retenção do par mãe/criança na cascata de SMI /PTV**, através de um apoio de par mais personalizado ligado a um novo papel da **MÃE MENTORA** e o fortalecimento e expansão dos grupos MpM.

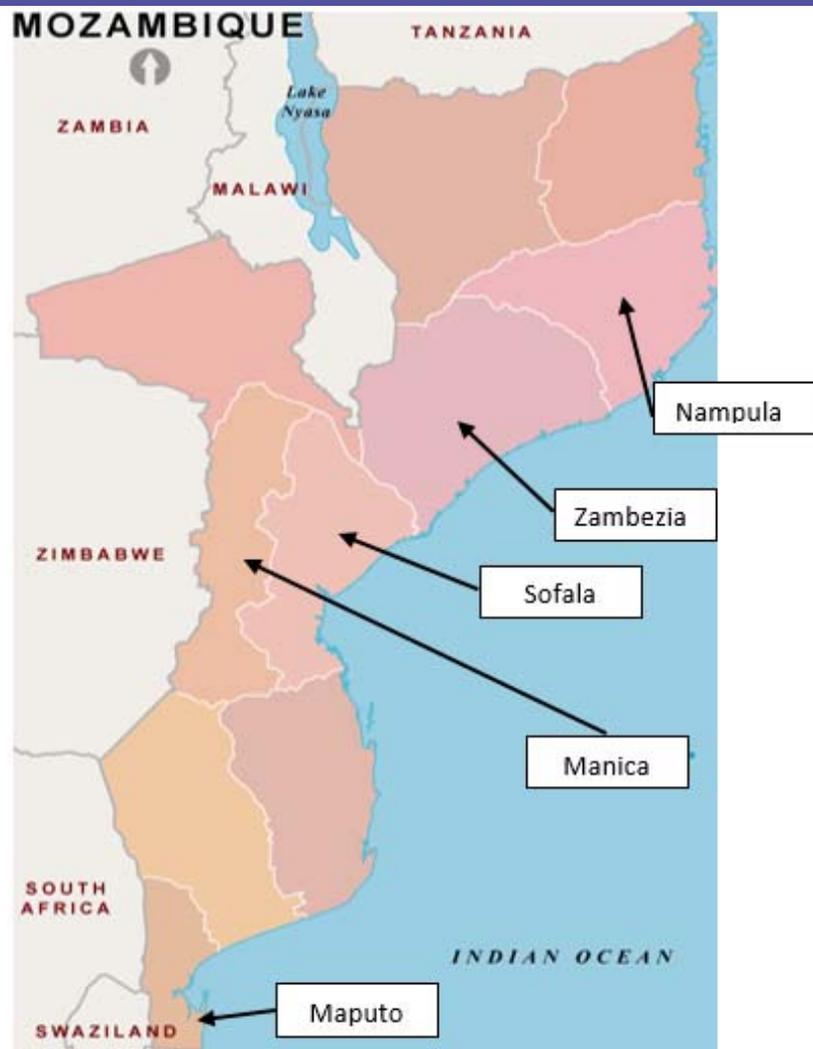


# ESTRATÉGIA MÃES MENTORAS EM MOÇAMBIQUE



# COP18

Raising  
the future.



- Consolidar a nossa presença for **Zambezia, Sofala, Manica, Nampula, and Maputo.**
- Expansão para **mais uma província** a ser determinada em 2018 para implementação directa **em US com alta taxas de transmissão vertical**
- Apoiar outros parceiros na implementação da estratégias em outras províncias
- Apoio contínuo ao MISAU e os Governos províncias na implementação da estratégia

ASANTE ZIKOM

DANKIE **KHANIMAMBO** M

KEA LEBOHA ENKOSI

OBRIGADO KEA L

THANK

ENKOSI OBRIGADO

BOHA CHEERS D